

三重県 主催 「ビジネスプランコンテストみえ」

応募申込書

申込書記入日: 2011 年 11 月 〇〇 日

1. 応募者概要

(フリガナ)	〇〇〇〇〇〇	(フリガナ)	〇〇〇〇 〇〇〇〇
会社名等	〇〇〇〇株式会社 (個人で応募の方は記入の必要はありません)	氏名	〇〇 〇〇
		役職名	社長
		生年月日	昭和・平成 〇〇 年 〇〇 月 〇〇 日生
応募者区分	法人 ・ 個人 (い ず れ か に 〇)		
所在地 (住所)	〒〇〇〇 - 〇〇〇〇 〇〇県 〇〇市(町・村) 〇〇 〇丁目〇〇番地〇〇号		
電話番号	〇〇〇〇 - 〇〇 - 〇〇〇〇	FAX 番号	〇〇〇〇 - 〇〇 - 〇〇〇〇
E-mail	〇〇〇〇〇@〇〇〇.ne.jp	URL	http://www.〇〇〇〇.co.jp
資本金	〇 〇 〇 万円	従業員 (うちパート)	〇 〇 〇 人 (〇 〇 人)
創業(予定)	年 月	法人設立(予定)	平成20 年 3月
現在の事業内容 (創業予定の方は記入の必要はありません)			
このプランは新規に行うものですか?		はい	いいえ
		取組から何年経ちましたか? 3年(5年未満)	
今回のビジネスプランの新規性を確認する項目です。これから事業着手される方は、「はい」に〇をお付け下さい。 既存事業者の方は、現在の事業内容を簡潔にご記入ください。 既存事業者の方は、過去3年分の売上高、経常利益をご記入下さい。			
〈直近3期間の業績〉	平成21年 3月期	平成22年 3月期	平成23年 3月期
売上高	〇〇〇〇万円	〇〇〇〇万円	〇〇〇〇万円
経常利益	〇〇〇万円	〇〇〇万円	〇〇〇万円

※ご記入いただいた個人情報は、本ビジネスコンテストの運営と関連事業の実施(含:関連アンケート調査)のために利用いたしますので、法令に定めのある場合やご本人が同意している場合を除き、目的外利用することや第三者に提供することはありません。

2. ビジネスプラン概要

(1) ビジネスプラン名
・ビジネスプランや製品・商品・サービス等の内容をイメージできるような適切な名称を記入して下さい。
(2) 理念・ビジョン
・ビジネスプランの理念や将来像、目指すべき姿などについて記入して下さい。
(3) ビジネスプランの概要
①ビジネスプランの具体的な内容 ・「どのような事業なのか」を要約してください。 ・書式は自由です。必要であれば、図表や数値などを使用して、わかりやすく記入して下さい。 【記入のポイント】 ・販売、提供しようとする商品、製品、技術、サービスの内容は何か。 ・商品、原材料等をどのように調達し、「誰に」、「何を」、「どのような方法で」製品・サービス等を販売(提供)し、どのように利益を上げるのか。
②ビジネスプラン考案の動機 ・ビジネスプランを考案したきっかけや経緯などについて記入して下さい。
③自己PR(強み) ・ビジネスプランの事業化に当たって、実現可能性をPRするような経験や技術などの強みを記入して下さい。
※今回のビジネスプランについて、県や他機関から過去に受けた補助金や受賞歴等があれば記入して下さい
①過去の受賞歴等(受賞年度) ・認定機関またはコンテスト主催者の名称、受賞年度などを記入して下さい。
②今回のビジネスプランが受賞等の後ステップアップしている内容 ・受賞後の改善点等について記入してください。

(4) 事業の新規性・独創性

・「何が新しいのか」、「何が独自のアイデアなのか」などについて記入して下さい。

【記入のポイント】

- ・製品・商品・技術・サービスには、どのような特長があるのか。
- ・販売方法、流通経路、PR活動、集客策等に、新規性や独創性があるのか。
- ・新たな顧客ニーズを捉えたものになっているのか、またはニーズを喚起する仕掛けなどがあるのか。
- ・知的所有権（特許権、実用新案権など）を取得できる見込みがあるのか。

(5) 事業の市場性・成長性

①事業の市場性

ターゲットとする市場や顧客の特徴とその規模などについて記入して下さい（数値的な根拠なども明確に）。

【記入のポイント】

- ・対象となる市場や顧客像（性別、世代、地域など、企業の場合は業種、規模など）をしっかりと想定しているか。
- ・市場や顧客の規模などを、数値的に掴んでいるか。
- ・顧客の特徴を理解し、「誰が」「いつ」「どのように」利用するのかというような利用シーンを明確にしているか。
- ・本プランの製品・商品・サービスなどが求められる社会的、経済的な背景はどのようなものか。

②事業の成長性

対象となる事業や市場の将来性について明確な根拠を示して記入して下さい。

【記入のポイント】

- ・今後の市場動向をどう見ているのか、また市場の成長は見込めるのか。
- ・成熟市場の場合は、事業の将来性をどのように考えているのか。

(6) 事業の競争優位性

- ・製品・商品・サービス等の競合状況や他と比べた場合の優位性などについて記入して下さい。
- ・価格については、「競合相手と比較して優位であるか」、「設定した価格で事業が成立するか」等についても説明してください。

【記入のポイント】

- ・本プランにおいて、価格設定やその他の特長で、どのような競争優位性があるのか。
- ・製品・商品・サービス等の競合状況について、(例)項目別の一覧表などにまとめていただくと明確です。

	当社	A社	B社
価格	○	×	○
品質	◎	○	○
...	△	△	○
...	△	○	×

(7) 事業の実現可能性

①ビジネスプランの事業化に向けた取組状況(今後のスケジュール)

これまでの取組状況と今後の予定について記入して下さい。

【記入のポイント】

- ・これまでの取組状況(事前の市場調査、体制整備、仕入・研究・製造・販売の協力関係先等とのネットワーク構築、試作品等の開発など)を説明して下さい。
- ・ビジネスプランの事業化に向けた今後のスケジュールも明確にして下さい。

②事業展開上の課題・問題点と解決策

- ・ビジネスプランの事業化に当たり、ネックとなりうる経営課題、不足する経営資源、今後発生が見込まれるリスクなどを記入して下さい。
- ・また、その課題・問題点への対応状況や今後の解決策について記入して下さい。

(8) 地域経済波及効果・社会への貢献度

- ・ビジネスプランが事業化された場合に期待される地域経済への波及効果や社会への貢献度について記入して下さい(雇用、原材料調達、ブランド化、地域ニーズなど)。

(9) 今後 3 年間(営業年度)の損益計画				(単位:万円)
	1年目	2年目	3年目	
<1>売上高	9,000			
(うち、今回応募事業分)	2,000			
<2>売上原価	6,000			
(うち、今回応募事業分)	2,000	→左の欄と同じ		
<3>粗利益 [<1>-<2>]	3,000			
(うち、今回応募事業分)	0			
<4>販売費、一般管理費	2,500			
<5>営業利益[<3>-<4>]	500			
<6>営業外利益	0			
<7>営業外費用	20			
<8>経常利益[<5>+<6>-<7>]	480			

【記入数値の説明・根拠】

・各年目の売上高の算出根拠(計画販売数量と販売単価等)や売上原価、販売費・一般管理費の内訳などを記入して下さい。

【記入のポイント】

・売上原価は、仕入や製造原価などを、販売費・一般管理費は、人件費、賃料、設備投資(減価償却費)、水道光熱費などの明細を示して説明して下さい。

・<1><2><3>の「うち今回応募事業分」は、今回の応募事業によるものだけを予想して記入して下さい。また<4>についても今回の応募事業によるもので、特別なものがある場合は、本欄で説明を加えて下さい。

(10) 今後 3 年間(営業年度)資金計画				(単位:万円)
資金内訳		1年目	2年目	3年目
資金 使 途	運転資金(原材料・商品仕入)	800		
	設備資金 車両	200	→左の欄と同じ	
	合計	1,000		
資金 調 達	自己資金	500		
	借入金	500		
	(うち、今回応募事業分)	300		
	出資		→左の欄と同じ	
	(うち、今回応募事業分)	0		
	その他()			
	合計	1,000		

～ 応募者アンケート ～

1. 今回の応募動機について（下記の中であてはまるものに○をつけて下さい）

- (1) 資金調達 (2) 販路拡大・事業提携先獲得 (3) 経営パートナーの獲得
(4) プランに対する外部評価
(5) その他（具体的に _____）

2. 今回のビジネスプランコンテストについてどちらでお知りになりましたか

（下記の中であてはまるものに○をつけて下さい）

- (1) 県ホームページ (2) 三重銀総研ホームページ (3) 商工団体ホームページ
(3) その他ホームページ（名称： _____） (4) 案内パンフレット、チラシ
(5) 新聞、インターネット等のメディア（名称： _____）
(6) その他（具体的に _____）

3. 応募前の「プラン作成講座」について（下記の中であてはまるものに○をつけて下さい）

- (1) 参加した (2) 参加しなかった (3) 参加したかった
(2)、(3)を選択された方は、その理由についてご記入下さい

[_____]

4. 応募後の「ブラッシュアップ講座」について（下記の中であてはまるものに○をつけて下さい）

- (1) 申込予定 (2) 申し込まない (3) 今はまだわからない
(2)、(3)を選択された方は、その理由についてご記入下さい

[_____]

5. 現時点で、「ビジネスプランコンテストみえ」全般についてご意見があればご記入下さい

[_____]

以 上