

いまさら聞けないマーケティング入門 ～ デジタル時代の必須スキルを身につける ～

経営者・経営幹部、営業責任者、経営企画担当者様 対象

2025年 10月17日(金) 10:00～17:00

オンライン参加(定員30名) : Web会議システム Zoom

(なるべく1人1台のPCでご参加ください)



自社の戦略に基づく戦術・施策設定とマーケティング活用展開に向けて、マーケティング入門からWebマーケティングの実践までの習得を目指します。



プログラム

1. オリエンテーション

2. マーケティングの基本

- ▶ マーケティング戦略
 - ・マーケティング戦略のプロセス例
 - ・主なマーケティング戦略
- ▶ 強みと差別化ポイント
 - ・SWOT分析(強み弱み/機会脅威を捉える)
 - ・STP分析(市場と競合を捉える)

3. ターゲットとキーワード戦略

- ▶ ターゲット・ペルソナの設計
 - ・ターゲットとペルソナ
 - ・検索キーワード設定のポイント

4. Webマーケティングと施策展開

- ▶ マーケティングの4P
 - ・マーケティングの4Pとは
 - ・マーケティング戦略の各分析と4Pの関係性
- ▶ KPIとゴール
 - ・ゴールと指標
 - ・オンライン指標の例
 - ・Webマーケティングの指標と概要
- ▶ デジタルの特性
 - ・オフラインとの違い
 - ・SEO/Web広告/SNS/ページ改善(UI・UX)

5. まとめ

- ・施策選定の視点
- ・明日からのアクション検討

講師

溝呂木 聰 氏

有限会社オフィスピアラ
代表取締役社長
中小企業診断士



早稲田大学第一文学部社会学専修卒業。
1999年大学卒業後、株式会社増進会出版社(Z会)、株式会社ぐるなび、株式会社CHINTAIと在籍。業種や異なるビジネスモデルの中で、Webを中心にマーケティング全般において各社に携わる。取締役・執行役員として事業側の経営経験も踏まえて、独立。産業能率大学 兼任教員、総合研究所 兼任講師、東京都中小企業振興公社デジタルマーケティングアドバイザー・企業変革アドバイザー等

受講料

おひとり様・テキスト代・消費税含

会員 6,500円 非会員 26,500円

会員様限定特典 ①②併用可能です。

①複数申込割引 お二人目より全員1,000円割引

②優待券割引 1名の受講料を1枚で半額、2枚で全額割引

※優待券の保有数など、詳細は事務局までお問合せください

四日市商工会議所の会員の皆様は、「人材育成補助金」の補助対象となり、受講料のうち最大半額の補助を受けることができます。詳細は、四日市商工会議所へ連絡(059-352-8290)またはホームページ (<https://www.yokkaichi-cci.or.jp>) でご確認ください。

お申込み方法

当社ホームページの申込フォーム(下記URLおよび右記QRコード)よりお申し込みください。
開催の2週間前に、Eメールで請求書・受講票等をお送りします。

<https://829064aa.form.kintoneapp.com/public/33bc-seminarentry>

(これより先は、当社が契約するサイボウズ株式会社のクラウドサービスをご利用いただく形となります。)

申込締切 : 10月9日(木) 16時



※受講のお取消しは、開催日前日の17時までにご連絡をお願いします。※開催当日のキャンセルは、受講料を申し受けます。
※参加する端末・通信環境は参加者様にてご準備ください。参加者様の端末・通信環境の不具合が生じた場合、返金はいたしかねます。
※お申込み時に入力された情報は、研修会運営のためにのみ利用し、個人を特定できない範囲内で講師と共有する場合がございます。