

## DX時代のマーケティング・人材育成

日時 ▶ 2022年6月2日(木)13:30 ~ 16:30

《会場・オンライン併用》

対象 ▶ 営業・広報活動の担当者・管理職など

新型コロナウイルス感染防止のため、会場・オンラインを併用したハイブリッド開催といたします。

- ①会場での参加（定員15名）：プラトンホテル四日市（四日市市西新地7-3）  
 ②オンライン参加（定員30名）：Web会議システム Zoom（なるべく1人1台のPCでご参加ください）

※新型コロナウイルスの感染状況により、オンラインのみの開催となる場合がございます。

## 講師

並木 将央 氏

株式会社ロードフロンティア  
代表取締役

成長時代と成熟時代の時代格差や環境変化を取り入れた社会的イノベーションを背景とした事業変革理論を展開し、The Japan Timesの「次世代を担う100人のCEO アジア2014」にも選ばれた、新進気鋭のコンサルタント。

経営と技術の両面の知識を持ちDXに精通するほか、現在の世情や人間観をも背景とした多様なマーケティングと経営手法や理論の活用方法で、企業や各種大学での講演・講義を行うとともに、幅広い分野で経営・ビジネスのコンサルティングを実施している。

受講料（おひとり様） テキスト代・消費税を含みます。

会場参加：会員 9,000円 非会員 29,000円

オンライン参加：会員 6,500円 非会員 26,500円

請求書は、申込受付後にお送りいたします。

会員様限定特典 ①・②併用可能です。

① 複数申込み割引 二人目より **全員1,000円割引**② ポイント割引 120ポイントで1名の **受講料半額**

※ポイント保有数など詳細は、事務局までお問い合わせください。

○四日市商工会議所の会員の皆様は、「人材育成補助金」の補助対象となり、受講料のうち最大半額の補助を受けることができます。詳細は、四日市商工会議所へ連絡(059-352-8290)またはホームページ(<http://www.yokkaichi-cci.or.jp>)でご確認ください。

## 研修プログラム

- 1)そもそもDXとは？
  - ・IT化、BPRとの違い
- 2)なぜDXが必要となったのか？
  - ・DXが求められる社会背景
- 3)時代変化でマーケティングはどう変わったのか？
  - ・マーケティングの移り変わり
  - ・求められているのは共感
  - ・客観的理解と共感的理解
- 4)マーケティングにどうDXを活かすか？
  - ・共感を探すには？
  - ・共感を探すのに使える技術
  - ・DXの事例
- 5)DX人材に必要な能力とは？
  - ・ITリテラシーだけでは足りない
  - ・企業ビジョンへの理解
  - ・ビジネスへの理解
- 6)DX人材を育成するための組織とは？
  - ・これからの組織
  - ・社員を楽しませているか
  - ・時間で能力は測れない
- 7)まとめ

## お申込み方法

当社ホームページの申込フォーム(下記URLおよび右記QRコード)より、必要事項を入力の上、お申し込みください。

<https://www.33bank.co.jp/wcf/content/33ir/oder2.html>



## お申込みからご参加までの流れ

申込締切:5月30日(月)17時

お申込みの受付

受講票・請求書を発行します  
(受付翌営業日ごろ)

受講料をお振り込みください

(会場参加の方)  
開催当日、会場(プラトンホテル四日市)へお越しください。

(オンライン参加の方)  
参加URL、資料をお送りします  
(開催3営業日前ごろ)

開催当日、ご案内したURLにアクセスしてご参加ください

※受講のお取消しは、開催日前日の17時までにご連絡をお願いします。

※開催当日のキャンセルは、受講料を申し受けます。

※参加する端末・通信環境は参加者様にてご準備ください。参加者様の端末・通信環境の不具合が生じた場合、返金はいたしかねます。

※お申込み時に入力された情報は、研修会運営のためにのみ利用し、個人を特定できない範囲内で講師と共有する場合がございます。

【お問い合わせ】  
株式会社三十三総研

三十三ビジネスクラブ事務局  
ホームページアドレス

TEL:059-351-6460 FAX:059-351-7005  
<https://www.33bank.co.jp/33ir/>