愛知県経済の現状と見通し<2015年10月>

1. 景気判断 一覧表

部門	個別項目	基調判断(方向等) 詳細	基調判断の 前月との 比較(注1)	水準評価 (注2)
総括判断	景気の現状	景気は持ち直しつつある		00
		一部に弱い動きがみられるものの、持ち直しつつある		8
	当面の見通し	景気は緩やかに持ち直す見通し 		*
		雇用・所得環境の底堅さを背景に、県内景気は緩やかに持ち直す見 通し		*
家計部門	個人消費	上向く兆しがみられる		
		百貨店販売額は2か月連続で前年比増加		
	雇用 住宅投資	底堅く推移		*
		有効求人倍率は3か月連続で前月から上昇		
		持ち直しつつある 		*
		住宅着工戸数は3か月連続の前年比増加		
企業部門	企業活動	底入れの兆し 		a
		鉱工業生産指数は2か月ぶりの前年比低下となり、一進一退		I J
	企業倒産	低水準		* *
		企業倒産件数は前年差横ばい	- V	
海外部門	輸出	上向きつつある		*
		名古屋港通関輸出金額は2か月連続の前年比減少ながら、小幅なマイナス	ν 	
公共部門	公共投資	低調 		
		公共工事請負金額は3か月ぶりの前年比減少ながら、小幅なマイナス	/	

(注1)「基調判断の前月との比較」は、基調判断の表現を前月と比べたもので、
○ :上方修正、
:据え置き、
:据え置き、
:下方修正を示す。
(例えば、「回復」→「減速」となれば下方修正、「回復」→「回復」なら据え置き、となる)したがって、矢印は景気全体ならびに個別項目の方向感を示すものではない。

(注2)「水準評価」は、景気全体ならびに個別項目の水準について5段階で判断するもので、※: 晴、※|▲: 晴~曇、▲: 曇、▲|・丁: 曇~雨、・丁: 雨、を示す。

2. 個別項目の動向:家計部門

基調 上向く兆しがみられる 判断 基調判断の 水準 æ 前月との 評価 比較

≪現状≫

県内個人消費の動向を販売者側からみると(図表 1)、8月の名古屋市内百貨店販売額は、前年比+ 2.7%と2か月連続の増加。品目別にみると、主力商 品の衣料品(同+1.4%)がプラスを維持したほか、 家具・家庭用品を含むその他(同+7.1%)は5ヵ月 連続で増加。

9月の新車乗用車販売(含む軽)をみると(図表2)、 31.902台(前年比▲9.7%)と2か月ぶりに減少。車種 別にみると、4月からの軽自動車税引き上げに伴う 販売低迷が続く軽乗用車(同▲23.2%)は9か月連 続のマイナスとなったほか、普通車(同▲7.6%)も2 か月ぶりに減少。

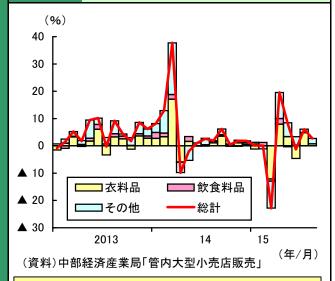
また、個人消費の動向を支出者側からみると(図表 3)、8月の勤労者世帯・消費支出(名古屋市)は前 年比▲1.3%と、12か月連続で減少したものの、マイ ナス幅は前月(同▲31.2%)から縮小。教育(同+ 263.5%)が大幅に増加した一方、食料(同▲9.9%)、 家具・家事用品(同▲31.7%)は、それぞれ3か月、2 か月連続のマイナスに。

≪見通し≫

個

株価の乱高下などを受けた消費マインドの低迷が重 石となり、先行き消費活動を下押しする可能性。もっ とも、県内主要産業である自動車関連などで好調な 企業収益を背景とした賃金の増加が期待されるほ か、原油価格下落に伴うガソリンなどエネルギー価 格の低下も下支えし、個人消費は緩やかに回復す る見通し。

図表1 名古屋市内百貨店販売額<前年比>



▶8月 名古屋市·百貨店販売額

297億円 前年比+2.7%(2か月連続の増加)

図表2 新車乗用車販売台数<前年比> (%)■ 軽乗用車 40 ■小型車 ■普通車 30 乗用車計 20 10 0 **▲** 20

(資料)日本自動車販売協会連合会「自動車登録統計情報」

14

15

(年/月)

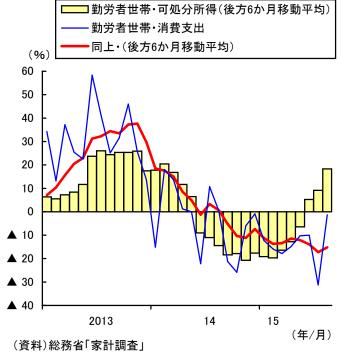
◆9月 新車乗用車販売台数<含む軽>

2013

▲ 30

前年比▲9.7%(2か月ぶりの減少) 31,902台

図表3 名古屋市•消費支出等<前年比>



▶8月 勤労者世帯·消費支出

前年比▲1.3%(12か月連続の減少)

基調 底堅く推移 判断 基調判断の 水準 前月との 評価 比較

≪現状≫

8月の雇用環境をみると(図表4)、新規求人倍率 (季節調整値)は、2.41倍と2か月連続で上昇。ま た、有効求人倍率(同)も、1.57倍と3か月連続で上 昇し、高水準が持続。もっとも、同月の新規求人数 は、前年比▲2.0%と11か月連続で減少。主要産業 別にみると、宿泊業、飲食サービス業(同+19.6%) や製造業(同+31.2%)が増加した一方、人材紹介・ 派遣を含むサービス業(同▲26.2%)が大きく減少。

≪見通し≫

雇

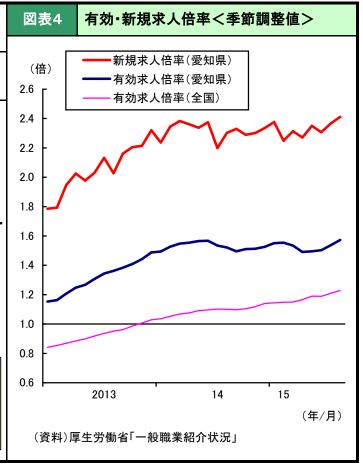
用

県内の雇用動向に先行性を有する新規求人数は、 サービス業を中心に減少傾向。もっとも、失業者数 や生産年齢人口の減少を背景に、求職者数も減少 していくとみられ、今後も雇用のひっ迫感は強い状 況が続く見込み。

▶8月 求人倍率<季節調整値>

- •有効求人倍率:1.57倍
 - 前月差+0.03ポイント(3か月連続の上昇)
- •新規求人倍率:2.41倍

前月差+0.04ポイント(2か月連続の上昇)



基調 持ち直しつつある 判断 基調判断の 水準 前月との æ 評価 比較

≪現状≫

住

宅

投

8月の住宅着工戸数は、前年比+4.9%と3か月連 続で増加。利用関係別にみると、分譲住宅(同▲ 6.6%)が2か月ぶりに減少。もっとも、相続税の節税 目的による建築需要が強い貸家(同+15.5%)は2 ケタの伸びが持続したほか、持家(同+4.0%)も4か 月連続で増加。

≪見通し≫

相続税対策として貸家の需要が当面期待されるほ か、2017年4月の消費増税前の駆け込みも押し上げ に作用する見通し。もっとも、前回消費増税時の需 要の前倒しが大きかったと考えられ、伸びは限定的 なものにとどまると判断。

◆8月 住宅着工戸数

4,477戸 前年比+4.9%(3か月連続の増加)

•持家:1,602戸

前年比+4.0%(4か月連続の増加)

•貸家:1,652戸

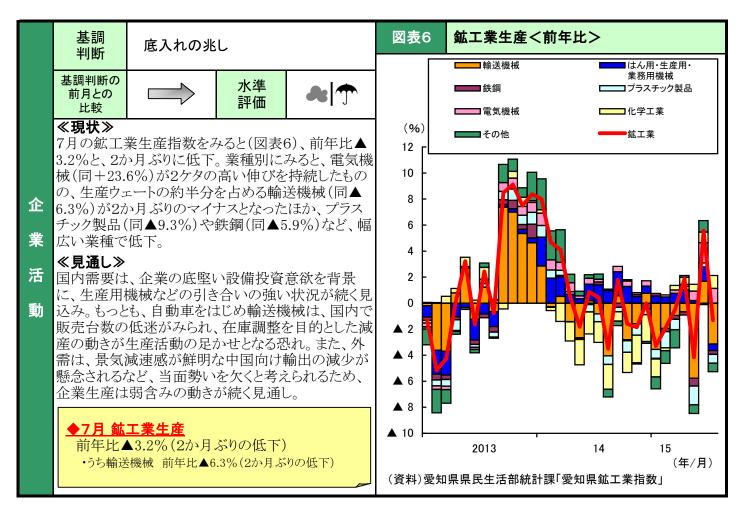
前年比+15.5%(3か月連続の増加)

•分譲住宅:1,197戸

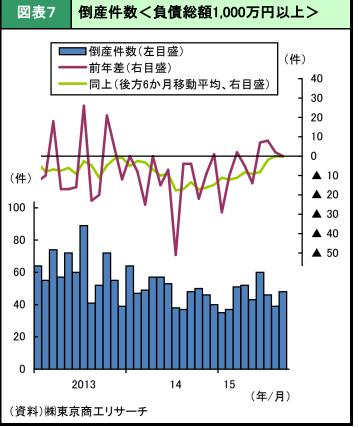
前年比▲6.6%(2か月ぶりの減少)

図表5 新設住宅着エ戸数<前年比> ■持家 □貸家 (%) ■給与 コ分譲 50 総計 40 30 20 10 O **1**0 **A** 20 **▲** 30 **4**0 2013 14 15 (年/月) (資料)国土交通省「建築着工統計」

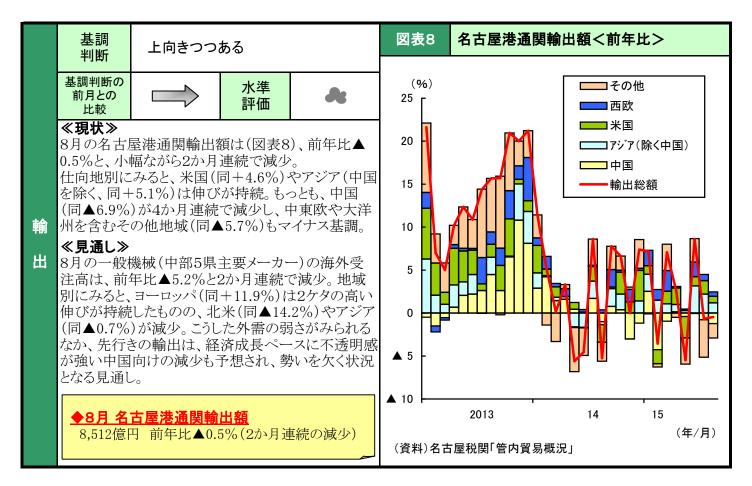
3. 個別項目の動向:企業部門



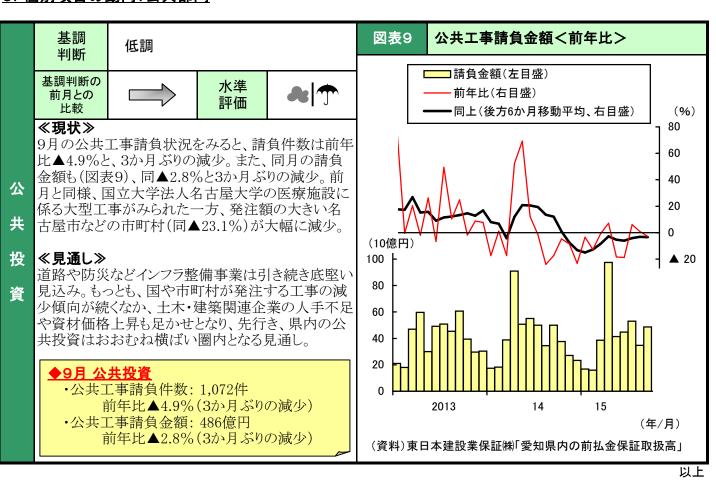




4. 個別項目の動向:海外部門



5. 個別項目の動向:公共部門



景 気 指 標

<愛知県>

三重銀総研 2015/10/21

(注)()内は前年同期(月)比 < >内は季節調整済前期(月)比

(注)()内は削牛向期(月)丘 く	2013	即調登済 2014	2014年				2015年				
	年	年	10~12	1~3	4~6	7~9	5月	6月	7月	8月	9月
鉱工業生産指数	(1.3)	(0.2)	(▲ 3.0)	(▲ 3.9)	(0.3)		(▲ 7.0)	(6.2)	(▲ 3.2)		
	-	-	< 0.1>	< 1.3>	< 0.4>		<▲ 6.1>	< 5.6>	<▲ 5.4>		
大口電力消費量(百万KWh)	25,184	25,565	6,265	6,090	6,225	6,659	2,026	2,202	2,329	2,099	2,231
	(▲ 1.0)	(1.5)	(A 0.5)	(A 4.2)	(A 1.1)	(0.2)	(A 1.7)	(A 1.8)	(0.8)	(1.7)	(A 0.1)
新設住宅着工戸数(戸)	64,478	55,888	13,873	13,573	14,805		4,753	5,307	5,732	4,477	
	(14.6)	(▲ 13.3)	(A 20.1)	(A 4.8)	(6.7)		(A 1.3)	(22.3)	(27.0)	(4.9)	
非居住用建築物着工床面積(千㎡)	3,700	3,796	1,141	758	756		293	283	551	230	
	(19.1)	(2.6)	(38.3)	(▲ 8.8)	(▲ 19.0)		(A 1.4)	(A 4.8)	(54.3)	(▲ 19.8)	
公共工事請負金額(億円)	4,815	4,941	882	714	1,836	1,365	414	448	530	348	486
	(13.1)	(2.6)	(A 11.5)	(A 4.2)	(A 6.7)	(1.4)	(A 18.4)	(A 18.8)	(6.0)	(0.8)	(A 2.8)
大型小売店販売額(店舗調整済)	(1.2)	(2.0)	(0.4)	(▲ 5.3)	(4.4)		(6.2)	(▲ 0.8)	(3.2)	(2.6)	
百貨店	(4.1)	(4.9)	(1.4)	(A 9.2)	(7.7)		(7.6)	(▲ 1.3)	(5.8)	(2.4)	
スーパー	(▲ 0.2)	(0.5)	(▲ 0.2)	(▲ 3.0)	(2.8)		(5.5)	(▲ 0.6)	(1.7)	(2.6)	
新車登録・販売台数(台)	256,568	256,917	56,232	71,341	54,023	61,924	16,153	23,208	21,227	17,043	23,654
	(A 4.3)	(0.1)	(1 0.7)	(1 7.2)	(5.4)	(A 2.1)	(1.4)	(8.8)	(A 6.5)	(6.5)	(A 3.8)
有効求人倍率(季調済)	1.31	1.53	1.52	1.55	1.50		1.49	1.50	1.54	1.57	
新規求人倍率(季調済)	2.04	2.32	2.31	2.31	2.31		2.35	2.31	2.37	2.41	
名目賃金指数(調査産業計)	(1.2)	(0.9)	(A 0.2)	(1.1)	(0.2)		(2.1)	(A 2.6)	(2.6)		
実質賃金指数(同)	(1.0)	(A 2.3)	(▲ 3.0)	(A 1.9)	(A 0.9)		(1.0)	(A 3.4)	(2.0)		
所定外労働時間(同)	(0.7)	(4.6)	(2.7)	(7.3)	(8.1)		(6.4)	(8.7)	(6.5)		
常用雇用指数(同)	(0.2)	(0.8)	(0.9)	(0.4)	(0.7)		(0.8)	(0.6)	(0.9)		
企業倒産件数(件)	730	586	136	123	155	133	43	60	46	39	48
(前年同期(月)差)	(A 59)	(▲ 144)	(▲ 30)	(A 37)	(A 12)	(10)	(▲ 14)	(7)	(8)	(2)	(0)
名古屋港 輸出(億円)	110,584	113,748	30,403	28,042	27,952		8,037	9,649	10,163	8,512	
	(14.3)	(2.9)	(4.8)	(3.5)	(2.0)		(▲ 5.5)	(8.6)	(A 0.7)	(A 0.5)	
消費者物価指数・除く生鮮(名古屋市)	(0.1)	(2.5)	(2.7)	(2.2)	(0.4)		(0.4)	(0.3)	(0.3)	(0.2)	

<東海3県(三重・愛知・岐阜)>

	2013	2013 2014		2014年 2015年			2015年				
	年	年	10~12	1~3	4~6	7~9	5月	6月	7月	8月	9月
鉱工業生産指数	(0.6)	(4.4)	(2.6)	(▲ 1.0)	(0.3)		(▲ 6.1)	(4.5)	(▲ 3.3)	(▲ 3.7)	
	-	-	< 0.3>	<▲ 0.5>	<▲ 1.2>		<▲ 4.9>	< 4.8>	<▲ 4.3>	< 0.7>	
新設住宅着工戸数(戸)	87,806	76,030	19,506	18,241	20,127		6,496	7,248	7,545	6,226	
	(14.8)	(A 13.4)	(▲ 18.7)	(▲ 4.0)	(7.3)		(4.8)	(17.1)	(23.3)	(5.1)	
大型小売店販売額(全店)	(1.0)	(2.5)	(1.7)	(▲ 3.3)	(6.0)		(8.4)	(1.1)	(5.0)	(4.6)	
同(既存店)	(0.7)	(1.4)	(0.0)	(▲ 5.1)	(3.7)		(5.8)	(▲ 1.1)	(2.7)	(2.2)	
有効求人倍率(季調済)	1.21	1.43	1.43	1.48	1.46		1.46	1.47	1.50	1.52	
新規求人倍率(季調済)	1.87	2.12	2.14	2.16	2.20		2.23	2.20	2.24	2.23	
企業倒産件数(件)	1,015	859	197	183	217	183	69	80	63	57	63
(前年同期(月)差)	(▲ 71)	(▲ 156)	(▲ 49)	(▲ 57)	(▲ 19)	(▲ 3)	(▲ 13)	(11)	(▲ 4)	(5)	(A 4)
域内外国貿易 純輸出(億円)	60,891	58,773	18,153	16,759	17,694		4,648	6,457	6,552	4,487	
輸出(億円)	151,826	157,855	42,653	40,361	39,869		11,448	14,085	14,451	12,033	
	(15.0)	(4.0)	(5.9)	(7.8)	(5.4)		(A 1.7)	(12.6)	(2.0)	(1.8)	
輸入(億円)	90,936	99,082	24,500	23,603	22,174		6,800	7,628	7,899	7,546	
	(11.0)	(9.0)	(3.5)	(▲ 8.1)	(A 5.8)		(▲ 16.7)	(0.6)	(▲ 7.8)	(▲ 5.7)	